

EXPEDIENTE DE PRENSA

MERMET

Colección 2009-2012

www.sunscreen-mermet.com

Marzo 2009

Contactos de Prensa : Dépêches

Bérengère Vital - Florence Le Berre

Tel : 04 37 49 02 02

Correo electronicos : depeches@wanadoo.fr



Sumario

Página 1	Comunicado de prensa Colección Mermet® 2009-2012 : los tejidos inteligentes
Página 2	Los Sunscreen®, tejidos decorativos y eficientes
Página 3	Los Greenscreen®, los tejidos “verdes”
Página 4	Los Blockout, ocultan el 100% con aspecto translúcido
Página 5	El Acoustis® 50, la solución innovadora del mercado de la Acústica
Página 6	Herramientas de márketing al servicio de una marca
Página 7	Mermet : una empresa al servicio del bienestar

Anexos

Anexo 1 : Los tejidos Mermet® etiquetados Enduris™ Glass Core

Contactos de Prensa : Dépêches
Bérengère Vital - Florence Le Berre
Tel : +33 (0) 437 490 202
Correo electronicos : depeches@wanadoo.fr



Veyrins Thuellin, 20 de febrero de 2009

COMUNICADO DE PRENSA

Colección Mermet® 2009-2012: los tejidos inteligentes

Después de la colección Modulight® 2006-2009, ahora le toca a **la colección Mermet® 2009-2012** tomar el relevo.

Una colección en la continuidad de su know-how, pero a la vez innovadora con la incorporación de tendencias actuales: la decoración, el medio ambiente, la personalización... Novedades sin precedentes que hacen de Mermet un líder del mercado en términos de creación y de producción.

Con esta colección, Mermet se involucra en **4 grandes mercados**:

- **La protección solar.** Como principal mercado de la marca, los tejidos Mermet® regulan la protección contra el calor y el control del deslumbramiento de manera muy técnica. Permiten, además, elegir el nivel de luz entrante y ofrecen una calidad única de visión hacia el exterior,
- **Las estructuras tensadas.** La gran resistencia mecánica y la estabilidad dimensional perfecta de los tejidos Mermet® aseguran un porte perfecto en las más grandes telas,
- **La señalización.** Las telas Mermet®, excelentes soportes de impresión, pueden utilizarse en aplicaciones de las más variadas: museos, eventos al aire libre, señalización exterior, habilitación de espacio interior...
- **La acústica,** con la fabricación de un tejido específicamente diseñado para todas las aplicaciones de absorción acústica.

Especialista en el tejido a base de hilos de vidrio recubiertos, Mermet ofrece una colección que gira alrededor de **4 grandes familias** con:

- La renovación de **la gama Sunscreen®.** Esta gran familia de tejidos exteriores y/o interiores (12 productos representan más de 400 referencias), incorpora los siguientes cambios, entre los cuales se ha de resaltar una importante novedad: El **Natura.** Este tejido basado en hilos de 2 tonos ofrece un efecto natural, muy decorativo para los interiores.
Otros cambios en esta gama: tejidos que aportan nuevas prestaciones en materia de protección contra el calor y el deslumbramiento, entre otros, el nuevo tejido **K2** y la ampliación de la familia de M-Screen con el **M-Screen 8501** (1% de apertura).
- El lanzamiento de **la gama Greenscreen®.** Concebida para interiores, consta de dos referencias "verdes": una versión estándar **Viso** y una versión metalizada **Viso Met.** Además de garantizar que no llevan PVC, por primera vez, están disponibles en ancho grande (300cm).
- **Los Blockout.** Familia de "ocultantes", que se compone de 5 diferentes productos representando más de 70 referencias, del 100% ocultante al semi translúcido o translúcido.
- **La Acústica.** La creación del Acoustis® 50 en 2006, representó un verdadero reto para Mermet que empezaba a trabajar en el mercado de la absorción acústica. Una apuesta que tuvo su éxito con un tejido que reunía rendimientos acústicos y de protección solar muy novedosos.

Además de esta colección "estándar", Mermet introduce para los grandes proyectos*, **un nuevo servicio con una gama "a medida"** que permite disponer de productos diferentes, innovadores y adaptados a cada proyecto arquitectónico con:

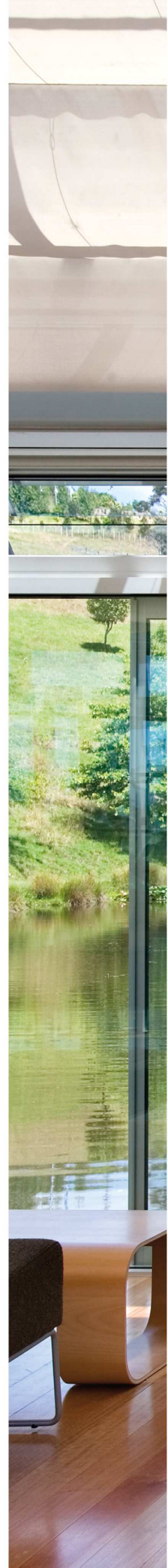
- Colores de hilo personalizables que permiten adaptar el tejido a la demanda,
- Revestimientos específicos: efectos interferenciales con matices iridiscentes, recubrimiento metálico...

Además, a partir febrero de 2009, los tejidos Mermet® a base de hilos de vidrio recubiertos se beneficiarán de la nueva etiqueta Enduris™ Glass Core. Otro hito para Mermet en su reconocimiento y rendimiento. Por otro lado, la empresa entra la tramitación HQE (Alta Calidad Ambiental), comprometiéndose en la seguridad con sus tejidos no inflamables, y continua en su gestión de calidad con sus tejidos certificados Oeko-tex Standard 100 y Greenguard®.

Los tejidos Mermet®, resistentes en el tiempo y con garantía de 5 años, ofrecen una amplia gama de colores y de texturas para un efecto decorativo, y convencer a todo particular o profesional de sus prestaciones inigualables.

* producto no almacenado, y únicamente disponible bajo pedido mínimo.

Los Sunscreen®, tejidos decorativos y eficientes



Para la nueva colección 2009-2012, Mermet hace gala una vez más del saber-hacer y de innovación.

La gran familia de tejidos Sunscreen® es la primera gama de la nueva colección y destaca por su transparencia incomparable, gracias a la regularidad del revestimiento los hilos de fibra de vidrio desde la fase de fabricación del tejido y a la propia regularidad del propio tejido.

Esta amplia gama está destinada al uso en exteriores o en interiores y ofrece una variedad de cerca de 500 colores y con tejidos de anchos diferentes (tiras de 160, 190, 200, 220, 250, 285, o incluso 310 cm., la tira más grande del mercado).

La nueva colección Mermet® supone la aparición de 3 nuevos tejidos que se suman a los 9 productos ya existentes.

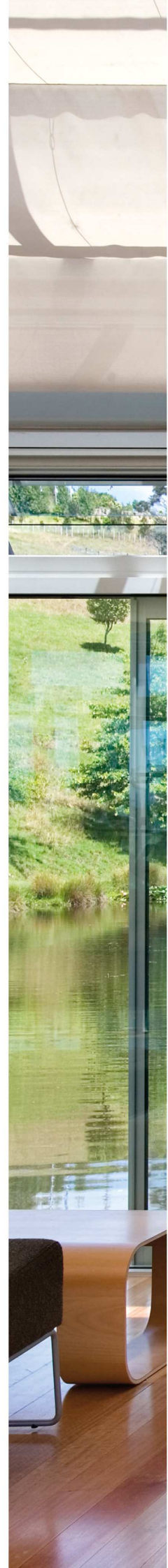
Descripción de las novedades de 2009:

- el **Natura**, tejido decorativo de aspecto verdaderamente natural.
La innovación de Mermet® se lleva cabo antes de la realización del tejido con, por primera vez, la utilización de un hilo bicolor de urdimbre (vertical) y de trama (horizontal) que proporciona un aspecto de mezcilla natural, ideal tanto para el sector residencial como el uso en colectividades, sector terciario, cafés, hoteles y restaurantes. Está disponible en 250 cm. y desde ahora en 7 colores inéditos y con nombres evocadores: Pergamino, Avellana o Sáhara...
- el **M-Screen 8501**, tejido decorativo y técnico.
Posee un coeficiente de apertura mínimo y está basado en una textura Natté 1X2, que proporciona a los M-Screen su lado tan decorativo. Muy cerrado, refuerza el aspecto técnico del tejido con protecciones mejoradas contra el deslumbramiento y el calor,
- los **K2 5%** y **3%** ofrecen un verdadero equilibrio entre la comodidad visual y la comodidad térmica con un tejido de doble cara:
 - una cara blanca orientada hacia el lado del vidrio (exterior) que refleja la radiación solar para una protección máxima contra el calor,
 - una cara oscura orientada hacia el interior que permite un mejor dominio del deslumbramiento y una buena visión del exterior.

El mantenimiento de los productos estrella que han hecho el éxito de la colección 2006-2009:

- en tejido interior:
 - los **E-Screen 7505 y 7510**, Natté 2X2, disponibles en 3 anchos, 10 colores y 2 coeficientes de apertura, constituyen uno de los «clásicos» de la colección,
 - los **M-Screen 8505 y 8503**, tejidos «deco» de la colección Mermet®, presentan una gama de 42 colores pasando de un Blanco Lotus hasta un Perla Turquesa o un Perla Mandarina para un acabado más personalizado,
 - el **T-Screen 9601**, este tejido con un 1% de apertura es un tejido cerrado, de aspecto satinado, que protege del deslumbramiento sin perder la visión del exterior.
- en tejido exterior e interior:
 - el **Satiné 5500**, aliado del confort térmico, se adapta a todas las circunstancias con una gama de 5 anchos y 33 colores,
 - el **Natté 4503**, Natté 2X2, disponible en 30 colores, su carácter original reside en el hecho de que se utiliza tanto en el sentido longitudinal como transversal,
 - el **Airscreens® 2750**, este tejido original pertenece a la gama de los Sunscreen®, sin que por ello entre en la categoría de tejidos de protección solar. Muy ventilado gracias a su aspecto «rejilla», se emplea especialmente en techo tensado bajo los sistemas de seguridad contra incendios (rociadores) o para el acondicionamiento del espacio.

Los tejidos Sunscreen® exteriores o interiores permiten asociar los diferentes usos, las características técnicas y los beneficios para el usuario. Con esta nueva colección, continúan encontrando usos en diferentes mercados: protección solar, estructuras tensadas o señalización.



Los Greenscreen®, los tejidos «verdes»

Una nueva gama compuesta por dos tejidos, Viso y Viso Met, la familia de los Greenscreen® satisface las expectativas actuales de los consumidores con productos garantizados 100% sin PVC.

Tejidos cuya composición garantiza un impacto mínimo en el medio ambiente y que tiene ventajas con:

- un gran ancho, de 300 cm. en las 2 versiones,
- un coeficiente de apertura de 4% para proteger óptimamente del deslumbramiento y del calor y conservar la vista al exterior,
- efectos de materia con dos versiones:
 - el Viso «clásico» en 6 colores,
 - el Viso Met con una cara reflectante de aluminio, disponible en 4 colores,
- una solución en materia salud y seguridad que satisface las exigencias de los establecimientos abiertos al público,
- tejidos aptos para la impresión digital, la serigrafía, la pintura y los adhesivos.

Los tejidos Greenscreen® perpetúan la calidad que Mermet proporciona a sus productos y añade un toque ecológico y de diseño a todos los adeptos de la protección del medio ambiente.

Adicionalmente al aspecto «verde» que se desprende de los tejidos de la familia Greenscreen®, la utilización de una tela de estor desempeña un papel medioambiental al limitar el consumo de energía y aumenta así aun más el confort:

- **Confort térmico.** Protección solar pasiva: el conjunto de los tejidos de la colección Mermet® ofrece una protección térmica adaptada a lo largo de todo el año:
 - En verano, protegiendo contra el calor y limitando el uso de la climatización,
 - En invierno, limitando la pérdida de calor y evitando el efecto frío del acristalamiento para que no sea necesario hacer un uso excesivo de la calefacción.
- **Confort visual.** Los tejidos Mermet® dejan pasar únicamente la mejor parte de la luz natural para limitar el consumo de iluminación artificial.

Con estos puntos fuertes, todos los tejidos Mermet® cumplen toda la legislación internacional. Están etiquetados alrededor de todo el mundo.



Los Blockout, ocultan el 100% con aspecto translúcido

Fabricados a base de fibra de vidrio aprestada después del tejido, los tejidos de la gama Blockout son tejidos elegantes que garantizan el oscurecimiento o la ocultación total.

Se componen de dos subfamilias:

- **los «Ocultantes»**. Totalmente cerrados, bloquean el 100% de los rayos UV y de los rayos luminosos. La ocultación total para usos particulares (proyección de cine, intimidad de noche...), que se obtiene mediante diferentes telas:
 - el **Kibo 8500**. Aunque no se trata de una completa novedad, el Kibo representa una evolución con su gama de colores para armonizar la ocultación y la transparencia con las referencias del tejido M-Screen 8505; 6 colores suprimidos y 4 colores nuevos: 0207 Blanco Perla, 2020 Lino, 3003 Carbón Turquesa y 3006 Carbón Bronce.
 - el **Flocké 11201**. Este tejido de fibra de vidrio aprestado y flocado, muy elegante con una gama de colores de diseño, es el material de todas las audacias. Se emplea especialmente, con grandes beneficios, como soporte de comunicación y la distribución del espacio,
 - los **Karellis 11301 et 11302**. Son tejidos en poliéster y ofrecen un efecto «deco», armonioso y cálido en dos materiales: Mate (Karellis 11301) o Aperlado (Karellis 11302).
- **los «Oscurecedores»**. Desde semitraslúcido hasta translúcido, dejan pasar la luz limitando considerablemente el deslumbramiento y el calor:
 - el **Obion 11203**. Tejido semitraslúcido que bloquea el 100% de los UV y el 91% de la luz. Mate y elegante, se emplea sobre todo en hoteles, restaurantes y otros espacios que acogen al público,
 - el **Paradis 11600**. Se trata del único tejido translúcido, permite obtener una atmósfera de intimidad y regular la luz según la elección del color.

Como la gama Sunscreen®, los tejidos ocultantes u oscurecedores poseen todas las características para garantizar una vida útil excepcional:

- Una resistencia mecánica excelente (a la rotura y al desgarro), que permite tensarlos para crear formas y volúmenes sin que se produzcan deformaciones.
- Una estabilidad dimensional excelente gracias a la materia prima,
- Ninguna deformación por exposición al calor.
- Solidez de los colores a la luz.
- Resistencia frente a los agentes químicos y a las variaciones de temperatura.

Debido a su diversidad, sus prestaciones y sus aplicaciones, la familia de los Blockout se dirige a una clientela diversificada de fabricantes de estores, confeccionadores de tejidos, instaladores/estoristas, carpinteros/aluministas y arquitectos.



El Acoustis®50, la solución innovadora del mercado de la Acústica

El desarrollo totalmente innovador del Acoustis® 50 ha permitido a la empresa Mermet abordar un mercado de alto nivel técnico: el mercado de la acústica.

Se trata de una solución patentada, basada en un tejido exclusivo de fibra de vidrio recubierta, de trama especial y diámetro controlado que:

- optimiza la absorción acústica,
- disminuye el fenómeno del eco,
- conserva todas las características de protección solar de los tejidos Mermet®.

El Acoustis® 50 es estético, ligero y se puede imprimir sobre él: presenta ventajas reales en un mercado en el que las soluciones acústicas son con frecuencia de compleja manipulación. Es por tanto una pequeña revolución, lanzada en 2006 en los emplazamientos más prestigiosos e insólitos: Sede de la Comisión Europea en Bruselas, piscina de Burdeos (Francia), bar de vinos en Nueva Zelanda, capilla transformada en Auditorium en Pau (Francia)

...

De este modo, este material innovador de Mermet presenta múltiples intereses, como:

- ventajas acústicas evidentes. Destinado especialmente a los edificios ruidosos en los que es necesario limitar el nivel sonoro y facilitar la comunicación, el Acoustis® 50 reduce de forma significativa la reverberación acústica,
- una gran resistencia y estabilidad. Como todos los tejidos Mermet®, la tela Acoustis® 50 ofrece una excelente resistencia mecánica (rotura, desgarró o plegado) y de una buena estabilidad dimensional,
- una función estética. Sin añadido de espuma, es eficaz «solo», lo que representa una innovación única en el mercado y permite obtener un empleo decorativo,
- una garantía de seguridad. Clasificado ignífugo, certificado Greenguard® y Oeko-tex Standard 100, se suma a todos los demás tejidos de la colección Mermet® 2009-2012 que satisfacen todos los requisitos necesarios de los lugares abiertos al público.

Único en el mercado y de múltiples usos (telas tensadas, telas en cuadro, telas en toldo, telas en vela):

- ventilado, garantiza una atmósfera sana incluso en ambientes húmedos (por ejemplo piscinas),
- a diferencia de la lana de roca, no es fibroso y no supone ningún riesgo de inhalación,
- poco espeso y poco pesado, es más fácil de instalar, de transportar y de almacenar, para su uso en museos o acondicionamiento de espacios,
- de manipulación sencilla, se instala también fácilmente en estructura tensada,
- puede soldarse y emplearse, por lo tanto, para proyectos de grandes dimensiones,
- muy higiénico, se puede tanto lavar como desempolvar.

En resumen, el Acoustis® 50 se ajusta a la perfección a todos los lugares destinados a recibir público: Instalaciones del sector terciario (espacios abiertos, salas de reuniones...), Colectividades (salas de deporte, anfiteatros), hoteles, restaurantes, cafeterías..., salas de espectáculos, de conciertos, museos, cines..., instalaciones de transporte (estaciones, aeropuertos...).



Herramientas de marketing al servicio de una marca

Desde sus inicios, Mermet ha sabido conservar un espíritu y una identidad propios de su historia. Una empresa familiar que se enfrenta desde hace 57 años a nuevos desafíos para permanecer como uno de los líderes del sector de la protección solar.

Hoy, el lanzamiento de la colección Mermet® 2009-2012 está acompañado por una política comercial y de comunicación renovada y modernizada con la puesta en marcha de nuevas herramientas de marketing:

- **evolución de los diseños gráficos.** La marca Mermet® se centra de nuevo en lo esencial, más simple, más ligera y al mismo tiempo más técnica. Con una sobriedad dinámica que se acerca a los códigos clásicos del sector de la arquitectura. Un conjunto que vuelve a tomar los colores rojo y blanco del logotipo, inalterados desde el inicio de la historia de Mermet,
- la edición de **un cuaderno «Todo sobre la protección solar» para un uso triple:**
 - una herramienta de educación para comprender mejor los logros de los tejidos de protección solar. Un proceso de divulgación, iniciado por Mermet hace años con, por ejemplo, la participación en la creación de la herramienta Textinergie® que permite calcular el ahorro de energía conseguido con un estor textil (www.textinergie.org). El líder del mercado ofrece este papel de asesor con el objetivo de hacer evolucionar la apreciación de la protección solar,
 - una herramienta de promoción de la nueva colección recordando, de manera concisa, las familias de tejidos Mermet®,
 - un cuaderno práctico con una parte de bloc de notas.
- **un nuevo cuaderno** de presentación con 19 folletos producto, endos idiomas,
- 11 muestrarios que cubren toda la gama de tejidos Mermet® y que reúnen en una **«caja Muestrarios»**, herramienta innovadora y práctica para los comerciales,
- **una renovación visual de la página web www.sunscreen-mermet.fr.** Respetando la nueva línea, la página web de Mermet conserva la organización, como siempre:
 - un espacio empresa,
 - un espacio prensa,
 - un espacio comercial,
 - un motor de búsqueda exclusivo « le MODULIGHT Rapid Selection »,Con una nueva presentación de las categorías:
 - Actualidades. Este espacio está accesible actualmente en la página de inicio del portal web y se actualiza en tiempo real,
 - Referencias. Una presentación por imágenes de proyectos arquitecturales, en miniaturas para un acceso rápido, y una selección de tejidos que permite visualizar todos los proyectos de un tejido,para alcanzar, finalmente, un estilo gráfico más limpio con el objetivo de facilitar la navegación.

Sencillez, serenidad y rapidez: con la colección Mermet® 2009-2012, la empresa histórica se ancla en el núcleo de su actividad, su nombre y su marca para ofrecer cada vez más servicios y calidad a todos los actores del sector de la protección solar.



Mermet: una empresa al servicio del bienestar

Al desarrollar un saber-hacer, único, basado en la utilización de la fibra de vidrio, Mermet se posiciona desde hace 57 años como un pionero absoluto en este campo. En efecto:

- después de haber desarrollado el mercado de la protección solar, que hoy en día está en plena expansión, para responder a las nuevas obligaciones medioambientales,
- después de haber sido una de las pocas empresas francesas que cuenta con una unidad de producción en los Estados Unidos,

La sociedad persigue su desarrollo, sea a través de las exportaciones o con la creación de nuevos mercados.

La historia de un fabricante de tejidos de influencia internacional

Henri Mermet fue un verdadero precursor y desde 1951 se interesó por la utilización y el tejido de fibra de vidrio, y funda, en ese momento, la empresa que lleva su nombre. Empresa de tejidos por encargo, Mermet invierte, con su tejido de fibra de vidrio, en el mercado de los revestimientos murales y se lanza, después, en la actividad de la protección solar. La historia de éxito continúa con:

- 1981** Compra de la marca Sunscreen®.
- 1986** Implantación de una filial comercial en los Estados Unidos, 3G Mermet Corporation.
- 1991** Creación de una filial de distribución en Australia, Mermet Australia Pty.
- 1994** Apertura de un establecimiento secundario en España, que en 2001 se convertirá en la filial de distribución Mermet Ibérica S.L.
- 1995** Adquisición de una licencia que incluye el revestimiento del hilo en el proceso de fabricación: este verdadero giro estratégico permite, entre otras cosas, a Mermet ser el único fabricante de tejidos en Francia capaz de gestionar la totalidad de su producción.
- 1998** Entrada en el segundo Mercado de la Bolsa de París.
- 2005** Mermet se une al Grupo Hunter Douglas.

De este modo, de una empresa familiar, Mermet ha evolucionado progresivamente hasta ser uno de los líderes europeos de protección solar. Gracias a su saber-hacer en el hilo de fibra de vidrio recubierta, su creatividad y su larga historia, la empresa se sitúa actualmente entre los actores clave del mercado gracias a una imagen de alta calidad.

Una política de calidad eficaz al servicio de una producción altamente tecnológica

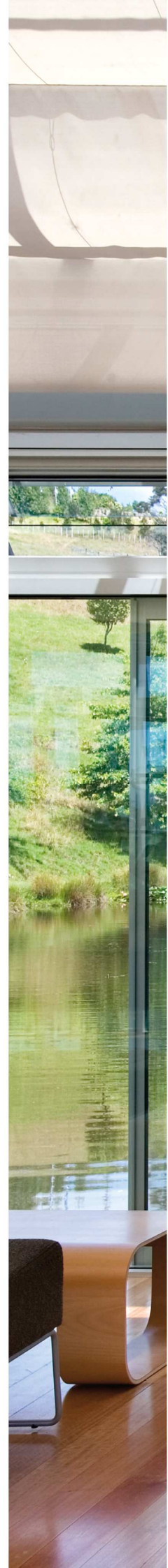
Esta política de calidad, tan importante para Mermet, se compone de opciones estratégicas y controles estrictos a lo largo del ciclo de fabricación, y permite a la empresa mantener su posicionamiento de gama alta dentro del mercado de la protección solar.

Tradicionalmente y culturalmente orientada hacia la calidad, Mermet obtiene desde 1993, la certificación ISO 9001 por su gestión de la calidad.

Adicionalmente, Mermet lleva a cabo sus propias pruebas previas que garantizan el control de los rendimientos técnicos evaluados según las normas vigentes en los distintos países ISO, EN, NF, DIN, ASTM...

Mermet consolida su posición de líder europeo y continúa su expansión gracias a una fuerte política de inversiones y al desarrollo de nuevos mercados (distribución de espacios, señalización y acústica).

Mermet está presente en el salón R+T de Stuttgart (Pabellón 1, Estand 1A32) del 10 al 14 de febrero 2009.



ANEXO 1

Los tejidos Mermet® etiquetados Enduris™ Glass Core

Hoy en día, los arquitectos, diseñadores, propietarios y usuarios de edificios requieren soluciones de protección solar perdurables que proporcionen un nivel de confort interior óptimo y limiten el consumo de energía. Para satisfacer esas necesidades, Mermet tiene como objetivo continuo el desarrollo de tejidos Sunscreen® de alto rendimiento, aliados imprescindibles de los edificios ecológicos.

En este marco, los tejidos Mermet® basados en hilos de fibra de vidrio recubierta están equipados con la nueva etiqueta Enduris™ Glass Core.

Esta etiqueta garantiza las características técnicas de los tejidos Sunscreen®: resistencia mecánica, estabilidad dimensional y durabilidad de alto nivel.

El origen de esta tecnología: el alma de fibra de vidrio en el núcleo del hilo

El vidrio es un material ligero y extremadamente sólido, ya empleado en numerosas aplicaciones. Los tejidos Sunscreen® se benefician de su gran estabilidad y proporcionan una elongación residual mínima, noción esencial para las protecciones solares de grandes dimensiones.

El vidrio resiste al calor y es totalmente ignífugo: dos ventajas considerables para los tejidos Sunscreen® que deben satisfacer los más estrictos requisitos reglamentarios de los edificios.

El vidrio, inerte químicamente, es básicamente un mineral puro, a diferencia de ciertos compuestos sintéticos surgidos de la petroquímica. No reacciona con el ambiente próximo: esa es la razón por la que se utiliza desde hace mucho tiempo en el sector de la salud.

La evaluación técnica Enduris™ Glass Core reside en un proceso de producción completo que incluye:

- Fibra de vidrio de alta calidad
- Formulación específica
- Maestría en el revestimiento del hilo
- Evaluación técnica del tejido de punto
- Sistema de producción y de control certificado ISO
- Compromiso con la satisfacción del cliente
- Investigación y desarrollo de vanguardia

Enduris™ Glass Core comienza un proceso de desarrollo sostenible gracias al alto rendimiento de los tejidos de protección solar Sunscreen®:

- Eficacia energética de los edificios,
- Impacto reducido sobre el medio ambiente,
- Utilización de recursos naturales,
- Sin consecuencias negativas en la salud de los usuarios.

La etiqueta Enduris™ Glass Core es una garantía de fiabilidad con acreditaciones de laboratorios externos: garantía suplementaria de reconocimiento y de rendimiento para Mermet, ya inscrito en el procedimiento HQE y comprometido con la seguridad con sus tejidos clasificados como ignífugos y desarrollando una política de calidad con sus tejidos etiquetados Oeko-tex Standard 100 y Greenguard®.

Todos los detalles de esta nueva etiqueta están disponibles en la página:
www.EndurisGlassCore.com

