

Veyrins Thuellin, 1 de septiembre de 2015

COMUNICADO DE PRENSA

Nuevas herramientas funcionales para una colección cada vez más técnica

La innovación ha estado siempre en el centro de la estrategia de Mermet, el diseñador de tejidos inteligentes para la protección solar y líder de este campo desde hace 60 años.

Una pericia única basada en la utilización de la fibra de vidrio y un completo dominio del proceso de fabricación que:

- se ilustra en todas las soluciones textiles técnicas que ofrece,
- se asocia, año tras año, a las realizaciones más prestigiosas...

Pero también un estado de ánimo permanente que se expresa a partir de ahora en sus nuevas herramientas de comunicación.

Las nuevas herramientas de Mermet... la ilustración de una verdadera política de servicio

Inscrita en una iniciativa de rendimiento y claridad, la colección 2015-2018 de Mermet se divide ahora en 4 gamas:

- Los Screen transparentes, repartidos en 5 familias para aplicaciones exteriores o interiores,
- Los Screen Nature con un 0 % de energías fósiles,
- Los Blackout 100 %,
- El Acoustis.

24 tejidos cada vez más técnicos, 670 referencias...

Por esta razón se han creado nuevas herramientas, más funcionales, armonizadas y aún más completas, que facilitan la lectura de la nueva colección de Mermet y permiten a los clientes y prescriptores encontrar con más facilidad el tejido mejor adaptado a su proyecto. Este nuevo contenedor, diseñado en forma de caja, está formado por:

- **19 folletos de producto**, dedicados a las informaciones técnicas.

Una gran novedad: cada producto de la colección, tejidos y colores, se presenta ahora independientemente en forma de muestra. ¡Una gran ayuda a la decisión!

- **Una guía de elección**, para seleccionar el tejido correcto en función de la aplicación y las necesidades buscadas en términos de protección solar,
- **Un cuaderno técnico** con tres partes: un léxico para acompañar la lectura de los valores térmicos y ópticos, datos sobre el mantenimiento de los tejidos y las garantías,
- **Una presentación general de la empresa**, de sus valores y sus compromisos de cara al horizonte de 2020.

Con esta misma voluntad de coherencia, el sitio web www.sunscreen-mermet.fr incorpora distintas pestañas que permiten al internauta encontrar y seleccionar mejor un tejido en función de sus necesidades gracias a:

- ejemplos de aplicación,
- consejos prácticos en términos de estructuras tendidas, señalización, acústica y protección solar,
- informaciones sobre las novedades de productos y las últimas obras equipadas

Política de control, compromiso del personal en una iniciativa de excelencia operativa y de servicio al cliente, nuevas herramientas de comunicación... Con las prestaciones como enseña y unos conocimientos y habilidades sin igual, Mermet se manifiesta de múltiples maneras. Los resultados están ahí: 70 % del volumen de negocio en la exportación, con presencia en más de 60 países, 3 millones de metros cuadrados de tejidos comercializados cada año...

Mermet demuestra así que una pyme regional francesa que combine innovación, tecnología, conocimientos y habilidades industriales y dinamismo comercial puede exportar a cualquier rincón del mundo. Una política aún más visible gracias a unas herramientas perennes y eficaces.

■ www.sunscreen-mermet.com

Contactos de prensa: Dépêches
Coralie Bruillon – Florence Le Berre
Tel.: +33 (0)4 37 49 02 02
Correo electrónico: depeches@depeches.fr