

Comunicado de prensa

## **Mermet, Una colección 2018 – 2021 destacada por las prestaciones**

La calidad de los tejidos técnicos e inteligentes de Mermet está reconocida en todo el mundo y se ilustra periódicamente en las realizaciones las más prestigiosas.

Presente en el mercado de la protección solar desde hace casi 70 años, el éxito del fabricante francés se explica tanto por su pericia única, basada en la utilización de la fibra de vidrio, como por su iniciativa permanente en la innovación y su conocimiento real de las expectativas del mercado.

En 2018, Mermet participará en numerosas ferias profesionales, entre ellos el R+T (del 27 de febrero al 3 de marzo) que aprovechará para lanzar su nueva colección, donde se resaltarán las prestaciones y las grandes anchuras.

Confort térmico, confort visual, integración en las fachadas, colores contemporáneos... actualmente la protección solar debe responder a múltiples criterios.

### **Gamas de productos más inteligibles**

La colección 2018 - 2021 mantiene el posicionamiento de Mermet en las grandes anchuras, que llegan hasta 320 cm, para adaptarse al despliegue de ventanales cada vez más anchos.

Actualmente abarca 730 referencias (un aumento del 10 % con respecto a los años precedentes), un progreso que exigía armonizar la oferta para asegurar la buena utilización de la misma.

De este modo, la colección sigue abarcando 4 familias de productos y se divide entre:

- Screen de interior:
  - Screen Vision: oferta de 12 colores con 4 coeficientes de apertura SV 1%, 3%, 5% y 10% y 3 anchuras (200, 250 y 320 cm),
  - Screen Design: la gama M-Screen se ha remodelado con colores más "a la moda"; sus 3 coeficientes de apertura (8501, 8503 y 8505) están disponibles en 3 anchuras (200, 250 y 320 cm) y 22 colores,
  - Screen Thermic: 3 coeficientes de apertura (S2 1%, 3% y 5%) disponibles en 2 anchuras (250 y 320 cm) y 7 colores.
- Screen de exterior: tras el éxito de los primeros colores RAL lanzados en 2015, la gama Satiné 5500 crece con 2 nuevos colores RAL (7016 Gris Antracita y 9005 Negro Oscuro) y llega a 52 colores: 44 de ellos ofrecidos en 4 anchuras de 200, 250, 285 y 320 cm, y los 8 restantes en anchura de 285 cm.
- Blackout 100%: se mantienen todos los tejidos, entre ellos el Karellis 11301, con idéntico color en ambas caras, lanzado el pasado julio. Ocultador al 100 %, elegante, decorativo y con una caída perfecta, sigue distinguirse por su gran anchura (300 cm), su finura, su ligereza y la comodidad térmica que aporta tanto en verano como en invierno.
- Acoustics: se mantiene la gama.

### **Novedades**

- Nuevos colores

Este año se han desplegado colores más naturales para responder a la demanda de los arquitectos: aparecen así referencias como Charcoal blanco o Gris albaricoque en las gamas M-Screen...

- Nuevo tejido para aplicación exterior e interior: Satiné 5501

Surgido de la familia de los Satiné 5500, este tejido denso ha visto mejoradas sus prestaciones térmicas y ópticas:

- filtra el 98 % de los rayos luminosos ( $T_v = 2 \%$ ),
- rechaza el 98 % de la energía solar en aplicación exterior ( $g_{tot} = 0.02$  / acristalamiento  $g = 0.32$  y  $U = 1.1$ ).

Más cerrado, el Satiné 5501 se caracteriza por su reducido espesor (0.55 mm) y su ligereza (450 g/m<sup>2</sup>).

Estará disponible en 6 colores y una anchura de 320 cm.

- Nuevas herramientas:

Más funcionales, estas herramientas se reparten en:

- folletos: la adición de una carta de transparencia permite visualizar la calidad de transparencia de los distintos tejidos y comparar varios coeficientes de apertura. La clasificación simplificada de los valores térmicos y ópticos, la adición de nuevos pictogramas, el posicionamiento de cada familia en el conjunto de la colección de las soluciones de Mermet completan el dispositivo.

- una caja en formato apaisado permite una identificación más rápida de los productos.

Para ayudar a los prescriptores y clientes a realizar buenas elecciones es necesario acompañarles.

De esta voluntad de servicio surge también la simplificación tanto de las gamas como de las herramientas. Esta lógica facilitadora conduce igualmente Mermet a optar en 2018 a desvelar progresivamente unos importantes lanzamientos que demostrarán, todos ellos, unos conocimientos y habilidades exclusivos.