

COMUNICADO DE PRENSA

Mermet lanza su nueva colección de fusión

Desde el 1 de diciembre de 2010, las empresas Mermet SAS y XLScreen SAS se han unido en una sola y operan bajo el nombre de MERMET SAS.

La fusión de estas dos empresas francesas del grupo internacional Hunter Douglas anuncia el deseo de reforzar la posición de líder que ocupa el grupo en el sector de la protección solar.

Hoy, la empresa materializa esta unión con:

- una nueva identidad visual,
- la Colección 2011 de "Tejidos inteligentes para protección solar", representativa del abanico de productos y de la capacidad técnica de las dos marcas ahora unidas.

4 segmentos, 10 familias, 38 tejidos e infinidad de posibilidades

Presentada en un nuevo clasificador, la colección reúne 38 productos clasificados en 10 folletos de "familia" que permiten segmentar la oferta por aplicación y encontrar así con más facilidad el tejido adaptado a cada proyecto:

- Los **tejidos Screen tradicionales, transparentes, a base de hilos de fibra de vidrio recubiertos para aplicación interior o exterior** se reparten entre:
 - 4 familias de Screen únicamente para interiores:
 - **Screen Vision**, para los trenzados equilibrados, que ofrecen una transparencia sin igual con un amplio abanico de coeficientes de apertura (*SV 1, 3, 5 y 10%*),
 - **Screen Design**, los tejidos "decorativos y de tendencia" disponibles en multitud de tonos (más de 42 colores) y que agrupan la gama de los *M-screen (8501, 8503, 8505)* así como el *Natura*,
 - **Screen Thermic**, los tejidos de doble cara: una cara blanca reflectante por el lado exterior para ofrecer protección óptima contra el calor y una cara más sombreada en el lado interior para favorecer la transparencia y controlar el deslumbramiento (*T-Screen 9601 y S2 3% y S2 5%*),
 - **Screen Technic**, dos tejidos inéditos muy técnicos. *Sprograss* y *Splus* presentan un coeficiente de apertura distinto en las partes alta y baja de la tela, en función de las necesidades de protección solar del edificio.
 - La familia de Screen exteriores E interiores **External Screen Classic**, que abarca: el *5500 Métal*, último llegado a las innovaciones Mermet, el *Satiné 5500*, la mayor oferta del mercado con 46 colores y distintas longitudes entre 160 y 285 cm, el *Natté 4503* con su reducido coeficiente de apertura para un control perfecto del deslumbramiento, y el *SV 450*, tejido equilibrado, muy abierto para un máximo de transparencia.
- La familia **Screen Nature**, los únicos **tejidos** transparentes del mercado sin PVC, sin poliéster y sin halógenos: el *SN 3%* y el *SNM 3%* (con una cara metalizada) **responden a la exigencia de "Alta Calidad Medioambiental"**,
- Los **tejidos no transparentes** clasificados en tres familias:
 - **Blackout 100%**, 7 tejidos de ocultación total para aplicación interior con los tejidos *Kibo 8500*, *Flocké 11201*, *Karellis 11301 y 11302* y *PO 11891* o exterior con el *Black 13040*, el *Dual 13137* y el *Satiné 21154*,
 - **Dim Out** o tejidos oscurecedores y translúcidos que ofrecen cuatro opciones entre el *Obion 11203*, el *Paradis 11600*, el *Nature 1310* y el *Privacy 1277*,
 - **Vertical**, que agrupa los tejidos para bandas verticales: siete efectos de estilo y de motivos con los tejidos *Line 1218*, *Square 1151*, *Element 1289*, *Rain 1150*, *Mosquito 1303*, *Bee 1292* o *Jungle 3001* para adaptarse a cualquier interior.
- **Acoustics**, donde sólo está el *Acoustis®50*, un tejido que ofrece simultáneamente unas calidades excepcionales tanto de absorción acústica como de protección solar.

Una nueva identidad gráfica

La colección 2011 prefigura la estrategia de Mermet y justifica la creación de una nueva identidad gráfica. Más sencilla y más moderna, de acuerdo con su tiempo:

- Un logo común, fruto de la unión de ambas sociedades, que lleva el color rojo emblemático de Mermet y la capacidad técnica de Hexcelscreen gracias al motivo "high-tech", símbolo del tejido Screen. Orgullosa de su historia, la marca celebra este año sus 60 años de existencia. En esa época, su fundador Henri Mermet fue el primero en creer en el futuro de la fibra de vidrio, actualmente reconocida por todos como la solución ideal en términos de protección solar. La empresa recuerda, con la expresión "3G" que fue dirigida por los tres hermanos Mermet: Guy, Gérard y Georges.
- Un nuevo clasificador bilingüe recoge en diez folletos las diez familias de productos Mermet y en primera página un documento anexo de cuatro páginas, más técnico, que explica en forma de léxico los distintos índices ópticos y térmicos.
- El final del año 2011 debería también ver la fusión de los sitios de internet de Mermet y Hexcelscreen.

Al final, una oferta completa, simplificada y armonizada, primera etapa de la futura colección trienal de Mermet 2012-2015, que se presentará en febrero próximo en el salón R&T de Stuttgart.