

COMUNICADO DE PRENSA

Mermet: Un nuevo rumbo, nuevas ambiciones

La empresa Mermet, fabricante de tejido de fibra de vidrio desde 1951 y especializada en protección solar desde 1976, se prepara para afrontar un nuevo reto. Un nuevo rumbo y nuevas ambiciones que refuerzan el posicionamiento «diferente» que Mermet ocupa en el mercado: una empresa francesa de calidad, que ofrece un catálogo técnico muy diferenciado.

Un poco de historia

En 2005, la empresa familiar Mermet se vende al grupo holandés Hunter Douglas para facilitar que la compañía se centre en su actividad principal con una fuerte inversión, y poder así garantizar su sostenibilidad.

Gérard Mermet, Director General y Guy Mermet, Director Industrial y Financiero permanecieron en sus puestos para garantizar una transición adecuada. A finales de 2009, eligieron como sucesor a cargo de la empresa a François Lacquemanne, al que conocen y aprecian desde hace más de 20 años*.

Guy Mermet permanece todavía durante algunas semanas a disposición del grupo para llevar a cabo la inversión industrial.

Finalmente, para facilitar el cambio, se mantiene el principio «binomio» en la dirección comercial. Marc Paillon, parte del equipo de Mermet desde hace más de 10 años como Responsable de Zonas, reemplaza a Christian Gautheron en la función de Director Comercial y Marketing.

En 2007 el grupo Hunter Douglas adquiere paralelamente la empresa francesa XLScreen, fabricante de tejidos técnicos de protección solar. El contexto económico mundial de 2009 lleva al grupo HD a adoptar su estructura y llevar a cabo una unión industrial, y más tarde comercial, de las empresas Mermet y XLScreen. François Lacquemanne asume la dirección de ambas sociedades a partir de ese momento y el equipo de Marc Paillon se encarga de comercializar las colecciones.

Inversión estratégica para reforzar la oferta

El objetivo es reforzar la presencia de las marcas Mermet y Hexcelscreen en Europa para hacer frente a los competidores, combinando calidad y reducción de precios. Ambas empresas se lanzan a conquistar nuevos segmentos de mercado por medio de:

- relaciones más estrechas con los diseñadores,
- oferta de productos técnicos e innovadores, con una amplia gama de colores y de anchos (especialmente en los anchos grandes).

La dinámica global se presentará definitivamente en la próxima feria R+T 2012, dinámica que ya está muy presente:

- Para Hexcelscreen, centrada en el ennoblecimiento y el revestimiento de tejidos de fibra de vidrio:
 - una inversión grande (700 k€) en las instalaciones de producción de Avenières (región de Ródano-Alpes, Francia) con una nueva tecnología que permite:
 - satisfacer las expectativas del mercado relativas al medio ambiente,
 - confeccionar adecuadamente la gama de acabado,
 - desarrollar nuevos tejidos oscurecedores y ocultantes.
 - desarrollo de productos, especialmente del Screen Nature y la nueva versión metalizada, único tejido cruzado del mercado del «PVCfree» que proporciona transparencia y confort óptico y térmico.
- Para Mermet, sigue estando centrado en el revestimiento de la fibra de vidrio:
 - inversiones en I+D para satisfacer las futuras expectativas del mercado y ofrecer una diferencia real frente a la «banalización» actual (por ejemplo, mediante la optimización del comportamiento del tejido en situación de «store»),
 - objetivos comerciales en los nichos de mercado de gran potencial, como:
 - el Acoustis® 50, que combina protección solar y corrección acústica,
 - el Natura, el tejido «decorativo» de hilo de 2 tonos que proporciona un aspecto natural para el mercado residencial.

Los proyectos de Tour Oxygène en Lyon, Paquebot Epic y muchos otros proyectos de grandes dimensiones en Portugal, Italia e incluso Asia... Proyectos excepcionales para una (s) empresa(s) que ha(n) sabido siempre estar a la altura en cuestiones de transparencia, proximidad y calidad «made in France» en el competitivo mercado de la protección solar.

Contactos de prensa: Dépêches

Bérengère Vital - Florence Le Berre

Tel.: +33 (0) 437 490 202

Correo electrónico: depeches@depeches.fr

* François Lacquemanne comenzó su carrera en Porcher Industries / Chavanoz Industrie en 1987 hasta 2000, antes de ser Director Comercial y Marketing de 2005 hasta 2009 en Saint Gobain VetroTex, y posteriormente Director de Desarrollo de diferentes áreas en Saint Gobain Textile Solutions.