

COMUNICADO DE PRENSA

Las prestaciones en el centro de la colección 2015 – 2018 de Mermet

Importante reto económico y ecológico para el sector de la construcción*, los ahorros de energía se dividen actualmente entre renovación térmica y construcción de edificios pasivos o de energía positiva.

Una política larga y costosa de aplicar mientras que la protección solar, que minimiza la necesidad energética, puede desplegarse ya actualmente.

Una evidencia que justifica que Mermet, **El** fabricante francés de la protección solar desde hace más de 60 años, se refuerce en su actividad principal histórica. De este modo, en la Feria R + T 2015 ofrecerá una colección de prestaciones sin igual, con tejidos que rechazan hasta el 90 % de la energía solar o que optimizan la aportación de luz natural dejando pasar hasta el 42 % de la radiación luminosa.

Las prestaciones en el centro de las expectativas

Desde el anterior R+T, el mercado sigue su búsqueda de funcionalidad:

- La constante búsqueda de prestaciones se acentúa aún más y los tejidos técnicos se imponen ante los tejidos decorativos.
- En el momento de elegir, las prestaciones ópticas son tan importantes como las térmicas: así, se presta más atención al control del deslumbramiento, a la aportación de luz natural para minimizar la utilización de luz artificial, a la intimidad nocturna y a la calidad de la visión hacia el exterior.
- Después de la sobreabundancia de etiquetas, este mercado pide una simplificación.

Una tendencia general que beneficia a Mermet: además de nuevos territorios que se abren a la protección solar, su amplia gama de tejidos, desde el aislamiento al control del deslumbramiento pasando por la protección térmica, le ofrece de nuevo los medios para singularizarse.

Mermet, una cultura de excelencia

La empresa dispone actualmente de una organización que permite incrementar aún más su política de calidad:

- concentración y modernización, en sus instalaciones industriales de Isère, de la totalidad del proceso de fabricación de sus tejidos de hilos de fibra de vidrio recubiertos de PVC, los Sunscreen®,
- colaboración con los líderes del mercado en términos de tejido y ennoblecimiento de los tejidos de fibra de vidrio para ofrecer a sus clientes las gamas de productos más completas, conservando el control de su diseño.

Mermet se sitúa actualmente como un experto en la fabricación de tejidos transparentes técnicos, metalizados y ocultadores para aplicaciones interiores y exteriores y desde hace 18 meses aplica una política de innovaciones potentes y periódicas con:

- el lanzamiento en marzo de 2014 del tejido Screen Nature Ultimetal, una novedad mundial patentada que revoluciona el mercado de la protección solar,
- el lanzamiento en enero de 2014 de grandes anchuras con anchos hasta 320 cm,
- el lanzamiento en verano de 2013 del Satiné 5500 Low E, que actúa como aislante del acristalamiento para mejorar las prestaciones energéticas de los estores interiores.

Trabajando con los mejores arquitectos, la empresa ve ahora reconocidos por todo el mundo sus conocimientos y habilidades.

Mermet presentará las grandes líneas de su colección 2015 – 2018 en su stand 1F41, Pabellón 1 del R+T, del 24 al 28 de febrero de 2015 en Stuttgart (Alemania).

* *En Europa, la edificación:*

- *representa un sumidero de energía primaria, ya que supone el 40 % de la energía total consumida. Por delante del transporte (30 %) y la industria (30 %),*
- *es responsable de más del 40 % de las emisiones totales de CO₂.*

Contactos de prensa: Dépêches
Coralie Bruillon – Florence Le Berre
Tel.: (+33) (0)4 37 49 02 02
Correo electrónico: depeches@depeches.fr